

УДК: 001.895

DOI: <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-1-0401-0412>

Вектор инновационного развития Республики Крым и других регионов России с примерами зарубежного опыта

П. И. Карцан

Гуманитарно-Педагогическая Академия (филиал) ФГАОУ Крымский Федеральный Университет им. В.И.Вернадского, г. Ялта, Россия

Аннотация. Развитие предпринимательства напрямую связано с образованием новых предприятий. В свою очередь, создание нового предприятия – вне зависимости от того, что оно из себя представляет: технологический стартап, небольшой бизнес, проект в крупной компании – всегда сопряжено с рисками. На основе представленных данных, для оценки инвестиционной привлекательности необходимо соотнести операционные циклы предприятия с минимально возможными, сравнить их с операционными циклами других предприятий отрасли, а также проанализировать объёмы закупок или производства и объёмы реализации продукции. Особое внимание следует обратить на программу, относящуюся к сбалансированному региональному развитию, поскольку в её контексте подразумевается особое внимание к социально-экономическому развитию Республики Крым и г. Севастополя.

Ключевые слова: инновационное развитие, регион, предпринимательство, инвестиции, стартап.

Для цитирования: Карцан, П. И. (2023). Вектор инновационного развития Республики Крым и других регионов России с примерами зарубежного опыта. Информатика. Экономика. Управление - Informatics. Economics. Management, 2(1), 0401–0412. <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-1-0401-0412>

Vector of innovative development of the Republic of Crimea and other regions of Russia with examples of foreign experience

P. I. Kartsan

Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Yalta, Russia

Abstract. The development of entrepreneurship is directly related to the formation of new enterprises. In turn, the creation of a new enterprise – regardless of what it is: a technology startup, a small business,

a project in a large company – is always fraught with risks. Based on the data presented, in order to assess the investment attractiveness, it is necessary to correlate the operating cycles of the enterprise with the lowest possible ones, compare them with the operating cycles of other enterprises in the industry, as well as analyze the volume of purchases or production and the volume of product sales. Particular attention should be paid to the program related to balanced regional development, since in its context special attention is implied to the socio-economic development of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol.

Keywords: innovative development, region, entrepreneurship, investment, start-up.

For citation: Kartsan, P. I. (2023). Vector of innovative development of the Republic of Crimea and other regions of Russia with examples of foreign experience. Informatics. Economics. Management, 2(1), 0401–0412. <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-1-0401-0412>

ВВЕДЕНИЕ

В целях развития экономики регионы усиливают борьбу за рейтинги инвестиционной привлекательности (конкурентоспособности) своей территории, а также территорий внутри региона. Вопросы оценки инвестиционной привлекательности или конкурентоспособности региона хорошо исследованы в современной экономической литературе. Разработано множество методик количественной оценки конкурентоспособности территории. Некоторые методы используют основной фактор привлекательности территории, в то время как другие пытаются выявить множество факторов.

Обоснование выбора методологии зависит от целей, стоящих перед инвестором, его стратегического планирования, скорости оценки, формы результата и т.д. Ошибки аналитиков департамента экономического развития государственных учреждений, а также заинтересованных бизнес-структур в оценке инвестиционного потенциала региона, недооценка влияния различных макроэкономических факторов приводят к недополучению доходов при реализации инвестиционного проекта.

Существующие методы оценки конкретных преимуществ территорий региона не являются нормативными. Таким образом, изменение подходов к принятию решений по внедрению инноваций в связи с цифровизацией требуется адаптация существующих методик оценки привлекательности территорий региона.

Оценка привлекательности территорий региона соотносится с количественным показателем необходимых инвестиций, способных изменить характер общественного производства региона, раскрыть потенциал территории через структурные сдвиги в ее

народно-хозяйственном комплексе, обеспечить инновационный тип экономического развития. В каждой области региона есть много привлекательных мест для инвестиций. В связи с важностью прямой зависимости объема инвестиций от потенциала развития территории, который является функцией уровня ее инвестиционной привлекательности, разработка методов экспресс-оценки инвестиционной привлекательности (конкурентоспособности) территории для ее предварительного анализа является актуальным вопросом.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Обратим внимание на методику оценки инвестиционной привлекательности стартапов, предложенную Эриком Рисом и некоторыми другими зарубежными авторами. Согласно его представлениям, главной проблемой предприятий, осуществляющих свою деятельность в условиях полной неопределённости, является отсутствие систематического подхода к сбору статистической информации, а также представлений о правильной интерпретации оных. Большинство стартапов внедряют нововведения на основе минимального взаимодействия с конечными потребителями, если не без такового вообще. Также исследуются работы отечественных специалистов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Эрик Рис предлагает обратить внимание на следующие показатели:

- средняя прибыльность клиента,
- стоимость привлечения новых клиентов,
- количество покупок, совершённых существующими клиентами.

Чем выше представленные показатели, тем быстрее будет расти компания и тем более прибыльной она будет. Эти показатели являются драйверами модели роста компании.

В противовес, компании, занимающиеся агрегацией, имеют совершенно иную модель роста. Её успех зависит от сетевых эффектов, повышающих рентабельность как со стороны спроса, так и предложения. Сам сетевой эффект заключается в высокой степени удержания пользователей [1].

На основе исследования Дэниелом Джонсом и Джеймсом Вумekom деятельности Toyota Motor Corporation в 80-е гг. XX в., сформируем основные положения,

позволившие предприятию завоевать свою нишу на рынке США и удержать позиции. В рамках совместного предприятия с General Motors, в 1984 г. Toyota организовала работу Регионального Перераспределительного Центра, с целью удовлетворения потребностей покупателей в запасных частях для автомобилей. Однако организованная формация работала по принципу «партий и очередей», в результате чего склады бесконечно заполнялись целыми рядами запасных частей без особых на то причин. Связано это было с неточностью прогнозов, производимых РПЦ. Помимо всего прочего, бесконечно крепи разногласия между работодателем и наёмными рабочими, получавшими почасовую оплату. Работодатели не были удовлетворены результатами (многие товары оказывались не на своих позициях ввиду неравной сложности складирования, к примеру, бамперов и автомобильных свечей), а работники оплатой (по тем же причинам).

Введённая система «ускорений», заключающаяся в том, что наиболее часто запрашиваемые детали располагались на складах, а редкие заказы отправляли срочными авиарейсами, также создавала хаос и замедляла текущую работу грузчиков, которым приходилось постоянно распыляться.

Таким образом, недостатками системы складирования были следующие:

- неэффективность использования складских помещений,
- большой размер ячеек хранения и партий при плановых обновлениях запасов.

В результате Toyota пришли к следующему выводу: следует значительно сократить размер ячеек и уменьшить объём доставляемых партий. Заказы с недельными или месячными интервалами превратились в ежедневные, на основе заявок дилера. Данный процесс происходил параллельно с переносом предприятий по производству запчастей из Японии в Северную Америку. Вопрос снабжения дилеров также был решён: вместо того, чтобы обязывать их покупать большие недельные партии, Toyota предложили им систему ежедневных заказов того количества деталей, что были реализованы в этот день [2].

Таким образом, на основе представленных данных, для оценки инвестиционной привлекательности необходимо соотнести операционные циклы предприятия с минимально возможными, сравнить их с операционными циклами других предприятий отрасли, а также проанализировать объёмы закупок или производства и объёмы реализации продукции.

Рассмотрим 9 категорий оценки бережливости компании, выделяемых Майклом Вэйдером:

- потери от излишних движений,
- потери от излишней обработки,
- потери от излишних запасов,
- потери от транспортировки,
- потери от перепроизводства,
- потери от ожидания,
- потери от дефектов, брака и переделок,
- стратегия лидеров,
- производственная культура.

Категории 8 и 9 являются удерживающим ядром, т.е. приоритетными, без реализации которых невозможно реализовать систему Лин.

Также Майкл Вэйдер выделяет универсальные критерии оценки представленных категорий:

Таблица 1. Критерии оценки бережливости компании.

Table 1. Criteria for assessing the thrift of the company.

Баллы	Данные в обоснование результатов
1-3	Нет данных, указывающих на начало применения системного подхода. Система измерения параметров производства отсутствует или неудовлетворительна. Уровень производства ниже, чем требуется для успешной работы. Явные пробелы в работе или в отчетах. Значительные задержки в производстве или предоставлении услуг. Система подачи предложений отсутствует или неудовлетворительна, число подаваемых предложений невелико. Начата работа по совершенствованию и реализации принципов Лин.
4-7	Данные о показателях процессов размещены на основных участках, возможности улучшений выявлены путём картирования. Обнаружены лишь незначительные недостатки в системном подходе к документированным инициативам. Начата работа кайдзен-команд, уже появляются измеримые результаты. Используется система предложений, которые поступают со всех уровней.
8-10	Тенденция реализации методов Лин характеризуется как хорошая или даже отличная; эта деятельность документируется, а информация распространяется по всей компании.

Высокий уровень улучшений и качества работ по сравнению с другими предприятиями этой отрасли.

Стройная система развертывания политики компании с доведением целей до всех уровней организации.

Практика производства точно соответствует целям компании, которые поддерживаются на всех уровнях.

На цеховом уровне функционирует система непрерывного ежедневного совершенствования.

Основными данными для интерпретации и обоснования выводов являются следующие:

- средняя стоимость человеко-часа (с учётом налогов и социальных выплат),
- банковский процент по кредиту на закупку сырья,
- среднее количество сырья в производстве на данный момент времени,
- средняя частота оборачиваемости запасов материалов,
- банковский процент по средствам, вложенным в производство изделий, в настоящее время законченных и хранящихся на складах,
- среднее число готовых изделий на складах,
- стоимость содержания одного квадратного метра производственных площадей,
- стоимость строительства / аренды / приобретения одного квадратного метра производственных площадей,
- среднегодовое число сверхурочных,
- стоимость сверхурочных на человека в час,
- средняя производительность оборудования,
- среднее число незапланированных простоев оборудования,
- процент своевременного выполнения профилактического ремонта,
- суммарные затраты на замену ручного инструмента за год,
- суммарные затраты на переделку / брак за год,
- среднее число переналадок оборудования / инструментов,
- годовой объём продаж за последний год,
- нормы загрузки / производительность рабочей силы,
- уровень брака продукции,
- процент своевременных поставок заказчикам,
- процент своевременных поставок вашими поставщиками [3].

Также к оценке инвестиционного потенциала можно подойти со стороны проектных анализа и финансирования, которые, в свою очередь, подразумевают:

- стратегический анализ,
- анализ технической реализуемости и инновационного потенциала,
- правовой, институциональный анализ,
- экологический анализ,
- коммерческий анализ,
- финансово-экономический анализ,
- анализ рисков,
- экспресс-анализ [4].

Наиболее важным аспектом рассмотренных методов оценки инвестиционной привлекательности в рамках изучаемой темы является то, что они масштабируемы и могут применяться как в отношении отдельно взятых предприятий, так и их совокупности или отрасли, региона, страны в целом, поскольку в основе любой из рассмотренных формаций находятся одни и те же «элементарные рыночные частицы».

Однако, само собой разумеется, данные методы оценки являются лишь составляющими, формирующими, в свою очередь, будущие денежные потоки предприятия. А это значит, что в основе анализа лежит, конечно же, реальное положение дел, из чего следует, что цена, уплачиваемая за активы, должна отражать будущие денежные потоки.

В рамках государственных программ Российской Федерации реализуется множество проектов, соответствующих национальным целям развития страны. Национальные цели отражены в Указе Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». К ним относятся следующие:

- сохранение населения, здоровья и благополучия людей;
- возможности для самореализации и развития талантов;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация [5].

Национальные цели, отражённые в Указе, соответствуют как программам, реализуемым на федеральном уровне, так и тем, что реализуются на уровне муниципальном.

Государственные программы соответствуют национальным целям, однако к ним добавляются ещё две:

- развитие науки, промышленности и технологий;
- сбалансированное региональное развитие [6].

Особое внимание следует обратить на программу, относящуюся к сбалансированному региональному развитию, поскольку в её контексте подразумевается особое внимание к социально-экономическому развитию Республики Крым и г. Севастополя.

Ответственным исполнителем программы является Министерство экономического развития Российской Федерации. Целями на период 2019-2025 г. являются:

1. Устранение диспропорций в региональном развитии, в том числе обеспечение Республики Крым и г. Севастополя социальной, транспортной и иной инфраструктурой в целях обеспечения устойчивого роста численности населения Республики Крым и г. Севастополя на уровне 2549,4 тыс. человек в 2025 году.

2. Формирование доступной и комфортной инфраструктуры туризма, позволяющей принять в Республике Крым и г. Севастополе 11 000 тыс. человек туристов в 2025 году.

3. Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Крымского полуострова, обеспечивающего привлечение инвестиций в основной капитал в объеме 144,4 тыс. рублей на душу населения, и привлечение инвестиций участников свободной экономической зоны в основной капитал в объеме 102,7 млн. рублей на одного участника свободной экономической зоны к 2025 году.

Министерство экономического развития считает, что посредством реализации данного проекта в обозначенном регионе возможно достижение целей 4 из 7 государственных программ.

Основными эмпирическими показателями, на основе которых делаются выводы касательно результатов реализации государственной программы, являются следующие:

1. Численность населения (среднегодовая), (тыс. человек).
2. Количество семей, улучшивших жилищные условия, (тыс. человек).
3. Доля дорожной сети городских агломераций, находящаяся в нормативном состоянии, (%).
4. Количество прибывших туристов, (тыс. человек).

5. Объём инвестиций в основной капитал на душу населения, (тыс. рублей).

6. Удельные капитальные вложения, осуществлённые (нарастающим итогом) участниками свободной экономической зоны, на одного участника свободной экономической зоны, (млн. рублей).

Однако инновационному развитию в большей степени соответствует государственная программа, реализуемая в контексте национальной цели «Цифровая трансформация». Цифровая трансформация подразумевает под собой, в том числе, создание алгоритмов, внедрение которых способно существенно облегчить реализацию остальных государственных программ.

Крайне важно обеспечить прозрачность процессов, происходящих на государственном уровне, а также доступность информации, предоставляемой на рассмотрение гражданам. Повышение доверия между правительством и населением также способно благотворно подействовать на дальнейшее развитие государственного института.

Также необходимо отметить, что, само собой разумеется, Республика Крым является регионом, который, ввиду своего территориального расположения, нацелен на реализацию туристского потенциала, заложенного этим территориальным расположением. Данный аспект соответствует национальной программе «Туризм и индустрия гостеприимства», в контексте которой реализуется 3 федеральных проекта:

1. Развитие туристской инфраструктуры и создание качественных продуктов.
2. Повышение доступности и информированности о туристических продуктах.
3. Улучшение управления в сфере туризма.

Цели, стоящие перед каждым из проектов, в той или иной степени касаются совершенствования туристской инфраструктуры, а также повышения эффективности её функционирования:

- увеличение числа поездок в 2,5 раза до 2030 года,
- увеличение экспорта туристских услуг до 22 млрд. долл. до 2030 года,
- создание 4,7 млн рабочих мест до 2030 года,
- создание корпорации «Туризм.РФ»,
- постройка туристических объектов, до 600,
- совершенствование нормативных основ регулирования отрасли,
- организация подготовки кадров для туристической сферы с «цифровыми» знаниями и навыками [7].

ОБСУЖДЕНИЕ

Привлечение инвестиций в регион является одним из основных вопросов, от решения которого зависит дальнейшее устойчивое развитие. Особенную актуальность это обретает в условиях некоторой «оторванности» от международного инвестиционного рынка [8].

На данном этапе привлечение инвестиций в регион напрямую связано с проводимой государством политикой. В этих целях создаются региональные инвестиционные порталы, предназначенные как для людей, желающих привлечь капитал, так и для самих инвесторов. Важным моментом является то, что государство при всём при этом не выступает в качестве посредника, а лишь предоставляет площадку для размещения заявок.

Важно также отметить тот факт, что инвестиции в регион необязательно должны быть прямыми. Развитие, привлечение и удержание человеческого капитала – это одно из тех направлений, результатом реализации которого может стать благотворное изменение показателей экономической активности в регионе. Не зря был сделан акцент на «удержании» человеческого капитала, поскольку отток квалифицированных кадров – это извечная проблема регионов, по основным показателям отстающих от ведущих по тем или иным направлениям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, инвестиционные проекты, разрабатываемые в регионах, должны учитывать множество факторов, концентрироваться не только на экономических показателях, но и на социальных.

Реализация предпринимательской деятельности – это, несомненно, один из основных драйверов экономического развития. В связи с этим государство на постоянной основе ведёт работу по разработке новых мер для поддержки представителей малого и среднего предпринимательства. Однако высокие риски, связанные с нестабильностью мировой ситуации, а также высокими темпами инфляции, склоняют людей к тому, чтобы перераспределять свои финансовые активы таким образом, чтобы риски и потери были минимальны.

Просветительская деятельность, акцентирующая своё внимание на представителях молодого поколения, может в дальнейшем изменить ситуацию,

поскольку рост интереса к фондовому рынку, наблюдающийся в последние годы, может стать одним из ключевых факторов, который приведёт к трансформации экономики и, как следствие, инфраструктуры муниципального образования, региона и страны в целом.

Помимо всего прочего, создание государственного органа, занимающегося проведением зарубежных презентаций, ориентированных на дружественные государства, может послужить развитию проектов государственно-частного партнёрства, установлению международного сотрудничества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис, - Москва: Альпина паблишер. – 2017. – 255 с.
- [2] Вумек Д., Джонс Д. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Д. Вумек, Д. Джонс, - Москва: Альпина паблишер, - 2018. – 472 с.
- [3] Вэйдер М. Как оценить бережливость вашей компании: Практическое руководство / М. Вэйдер. - Москва: Альпина паблишер. - 2016. – 136 с.
- [4] Никонова И. Проектный анализ и проектное финансирование / И. Никонова. - Москва: Альпина паблишер. - 2012. – 154 с.
- [5] Администрация Президента России. Указ о национальных целях развития России до 2030 года [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>
- [6] Портал госпрограмм РФ [сайт]. URL: <https://programs.gov.ru/Portal/home>
- [7] Национальные проекты России. Туризм и индустрия гостеприимства [сайт]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm>
- [8] Казаковцева М.В. Привлечение инвестиций в экономику региона как фактор повышения финансово-бюджетной устойчивости субъекта РФ // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2018. №4 (16); <https://doi.org/10.30914/2411-9687-2018-4-4-102-108>

REFERENCES

- [1] Ris E. Biznes s nulya. Metod Lean Startup dlya bystrogo testirovaniya idej i vybora biznes-modeli / E. Ris. - Moskva: Al'pina pablisher. – 2017. – 255 s.
- [2] Vumek D., Dzhons D. Berezhlivoe proizvodstvo: Kak izbavit'sya ot poter' i dobit'sya procvetaniya vashej kompanii / D. Vumek, D. Dzhons. - Moskva: Al'pina pablisher, - 2018. –

472 s.

[3] Vejder M. Kak ocenit' berezhlivost' vashej kompanii: Prakticheskoe rukovodstvo / M. Vejder, - Moskva: Al'pina pabliher, - 2016. – 136 s.

[4] Nikonova I. Proektnyj analiz i proektnoe finansirovanie / I. Nikonova. - Moskva: Al'pina pabliher, - 2012. – 154 s.

[5] Administraciya Prezidenta Rossii. Ukaz o nacional'nyh celyah razvitiya Rossii do 2030 goda [sajt]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>

[6] Portal gosprogramm RF [sajt]. URL: <https://programs.gov.ru/Portal/home>

[7] Nacional'nye proekty Rossii. Turizm i industriya gostepriimstva [sajt]. URL: <https://nacional'nyeproekty.rf/projects/turizm>

[8] Kazakovceva M.V. Privlechenie investicij v ekonomiku regiona kak faktor povysheniya finansovo-byudzhetnoj ustojchivosti sub"ekta RF // Vestnik Marijskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Sel'skohozyajstvennyye nauki. Ekonomicheskie nauki». 2018. №4 (16). <https://doi.org/10.30914/2411-9687-2018-4-4-102-108>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Карцан Полина Игоревна, Гуманитарно-Педагогическая Академия (филиал) ФГАОУ Крымский Федеральный Университет им. В.И.Вернадского, г. Ялта, Россия
e-mail: pkartsan@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-3250-603X>

Polina Kartsan, Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Yalta, Russia

Статья поступила в редакцию 05.03.2023; одобрена после рецензирования 21.03.2023; принята к публикации 22.03.2023.

The article was submitted 05.03.2023; approved after reviewing 21.03.2023; accepted for publication 22.03.2023.